

Kreative Aktionen für den guten Zweck

Wir für Wallenhorst Marketing e.V. spendet dank vieler Aktionen 14160 Euro für Kinder in Not.

Wallenhorst. Die Einen ließen, die Anderen spendeten, wieder Andere organisierten spezielle Aktionen, aber alle gemeinsam setzten sich für Kinder in Not ein: Von Freitag bis Sonntag, 6. bis 8. Mai, beteiligten sich unter der Regie von Wir für Wallenhorst Marketing e.V. Gewerbetreibende aus der Gemeinde am Laufevent von „Sportler 4 a childrens world e.V.“ (s4acw). Dessen Erlös war für kulturelle und bildungsfördernde Projekte mit Osnabrücker Kindern bestimmt. Die Wallenhorster trugen hierzu stolze 14160 Euro bei, die sie am vergangenen Sonntag symbolisch an John McGurk von „Sportler 4 a childrens world e.V.“ übergaben.

Richter wiederum spendete den Erlös aus dem Verkauf von Schnupper-Abos.

Die Stavermann GmbH Kommunal- und Gartentechnik machte sich zunutze, dass der Lauf direkt an ihrem Betriebsgelände vorbeiführte. Die Firma stiftete pro Läufer, der den aufgebauten Parcours um das Gelände absolvierte, einen Euro. Diesen Betrag konnte John McGurk durch zweimaliges Würfeln erhöhen – und tat dies auch, indem er zwei Sechsen hinlegte. Volltreffer!

Der Edeka-Markt Kuhlmann hatte eigens zum Laufevent eine Tombola mit 7000 Preisen organisiert. Deren Erlös kam

s4acw ebenso zugute wie der Erlös, der in der gesamten Vorwoche in der Cafeteria der Alexanderschule Wallenhorst erzielt worden war. Auf diese Weise engagierten sich an diesem Wochenende auch Kinder und Jugendliche für Gleichaltrige.

Ebenfalls in Form einer Tombola trug das Übersee Teppich-Importzentrum Kochmann zum Gesamtergebnis bei. Die Firma stellte einen wertvollen Teppich für die s4acw-Tombola am Rubbenbruch-See zur Verfügung.

Durch all diese Aktionen und durch direkte Spenden in die in vielen Geschäften und

Institutionen aufgestellten roten Sparschweine kamen die 14160 Euro zusammen. Aus Sicht von Wir für Wallenhorst Marketing e. V. war das gleich ein doppelter Erfolg: „Wir haben die Aktion gegen Kinderarmut mit einem tollen Beitrag aller Beteiligten unterstützt und uns zugleich in Wallenhorst einmal mehr als kinder- und familienfreundlich präsentiert“, sagt Vorstandsmitglied Michael Buß. Der Dank des Vereins gelte allen, die mit viel Phantasie und Engagement attraktive Aktionen auf die Beine gestellt und damit oder durch Spenden das Anliegen unterstützt hätten. (PA)



Mit einem stolzen Betrag von über 14000 Euro unterstützten Wallenhorster Gewerbetreibende den guten Zweck von John McGurk (Mitte) und seinen Mitstreitern von „Sportler 4 a childrens world e.V.“
Foto: privat

Vorausgegangen waren vielfältige Aktionen und Angebote rund um den eigentlichen Lauf. Dieser führte zum Teil über Wallenhorster Gebiet, sodass Wir für Wallenhorst Marketing e.V. sich schon frühzeitig entschlossen hatte, das Event zu unterstützen.

Mit dabei war beispielsweise das Gasthaus Beckmann zum Voßberg. Dessen Team spendete die Trinkgelder des kompletten Wochenendes und konnte dank großer Solidarität der Gäste eine beachtliche Summe zum Gesamtergebnis beisteuern.

Ein eigenes Brot mit dem passenden Namen „Helf mit“ hatte die Bäckerei Berelsmann kreiert. Von dessen Verkaufserlös gingen je 20 Cent an den guten Zweck, wobei diese Aktion auch über den 7. Mai hinaus fortgesetzt wurde.

Porta-Möbel und das Restaurant Toscana stellten zehn Prozent des Tagesumsatzes vom 7. Mai zur Verfügung, außerdem die Erlöse aus dem Torwandschießen, der Hüpfburg „Piratenschiff“ und dem Speisen-Verkauf in der Showküche. Der Injoy-Sportpark

EHEC

Das Wort der Woche im politischen Berlin von Georg Schirmbeck.



Georg Schirmbeck, Mitglied des Bundestages, CDU.
Foto: privat

Deutschland ist in Panik. Die lebensbedrohliche Darmerkrankung durch EHEC-Infektion hat sich bis in unsere Region verbreitet. Erste Mutmaßungen über die Quelle des Erregers versetzen nicht nur viele Bürgerinnen und Bürger in Panik, sondern insbesondere unsere Gemüse- und Obstbauern, bis zu jedem kleinen Händler auf dem dörflichen Wochenmarkt. Tomaten, Salatgurken und Blattsalate aus Norddeutschland werden an den Pranger gestellt. Dabei düngen unsere heimischen Produzenten gar nicht mit Gülle. Das EHEC-Bakterium kann so gar nicht auf das Endprodukt über-springen.

Das Robert-Koch-Institut befragte 25 Erkrankte und 96 gesunde Personen als Ver-

gleichsgruppe intensiv zu Ernährungsgewohnheiten. Die Erkrankten aßen im Schnitt mehr Tomaten, Gurken und Salate als die Gesunden. Auf-

grund solch schwacher Indikatoren vom Verzehr von Gemüse abzuraten, kann leicht ein Schnellschuss sein.

Wir sind beinahe steriles Obst und Gemüse gewohnt. Alles ist unter höchsten hygienischen Vorschriften erzeugt. Zig Tonnen von Gemüse werden täglich aus den Ladentheken entfernt, weil eine Druckstelle oder ein wenig Erde die Gartenfrucht ungenießbar erscheinen lässt. Eigentlich ist es ganz einfach: Nach dem Tier- und Bodenkontakt die Finger nicht in den Mund stecken, rohes Fleisch und verderbliches Gemüse in den Kühlschrank und vor dem Verzehr ordentlich abspülen. Und schon die Kinderregel sagt uns deutlich: Vor dem Essen, nach dem Essen – Hände waschen nicht vergessen.

Gesundes Essen als Erfolgsrezept

Ernährungsberatung für Schülerfirmen.

Osnabrück. Zum Lehrergeburtstag, in der Cafeteria und am Pausenkiosk: Immer mehr Schülerfirmen bieten ihrer Kundschaft frische, vollwertige Mahlzeiten. Damit Pizza und Burger nicht den Speiseplan beherrschen, setzt auch die zehnköpfige Belegschaft vom „Café Knusper“ auf selbstgemachtes Müsli und Vollkornbrötchen. Ernährungsberaterin Tanja Mehl hat die Jugendlichen von der Montessori – Schule jetzt an zwei Vormittagen bei der Arbeit begleitet und ihnen neue Tipps gegeben.

„Die ausgewogene und vollwertige Ernährung kommt bei Mitschülern, im Kollegium und bei Gästen sehr gut an“, sagt die stellvertretende Schulleiterin Sabine Ehlke. „Wir freuen uns immer über neue Rezepte.“ Besonders aufgefal-

len sei ihr, dass eine von außen kommende Fachkraft die jungen Leute stark motivieren kann. „Als Schülerfirma sind wir ein Mittelding zwischen Großküche und normalem Haushalt mit allerhand dazugehörigen spezifischen Problemen, da gibt der externe fachliche Rat viel neue Schubkraft.“

Lange hätte sie zum Beispiel nach einer praktikablen Verpackungsmethode für das selbstgemachte Müsli gesucht oder nach einer von der Größe und Handhabung her geeigneten Kaffeemaschine. „Die Bezugsquellen für unsere vollwertigen Zutaten zu finden ist manchmal auch eine Kunst. Da finde ich es richtig klasse, zu wissen, dass ich Frau Mehl anrufen kann“, so Sabine Ehlke. Als Botschafterin für gesundes Essen weiß Tanja Mehl Kinder

und Jugendliche richtig anzusprechen, denn sie ist Grundschullehrerin mit einer zusätzlichen Ausbildung zur ganzheitlichen Ernährungsberaterin.

Unterstützt wird sie von der WIR AG, einem Projekt des Landkreises Osnabrück für Schülerfirmen sowie von Ralf Holzgreffe, Koordinator für nachhaltige Schülerfirmen in der Region. „Ich möchte den Schülerfirmen und Schulen Wissenswertes über gesunde Ernährung weitergeben, denn gesundes Essen führt eher zu Erfolg als hastig in den Pausen verzehrtes Fastfood“, sagt Tanja Mehl.

Tanja Mehl ist zu erreichen unter der Telefonnummer: 01 63/1 62 36 97 und per E-Mail: tanja.mehl@googlemail.com. (PA)

Stapelsessel	89,-	69,-
Klappsessel	119,-	79,-
Stapelliege	259,-	179,-
Klapptisch 140 x 95 cm	149,-	249,-

Heute, 13 - 18 Uhr
29. Mai 2011

SCHAUTAG

Keine Beratung, kein Verkauf

Die größte Gartenmöbel-Ausstellung, die es bei Kielhorn je gab!

Stressless
SONDERSCHAU

Setzen Sie sich in einen Stressless® und erleben Sie unerreichten Sitzkomfort. Was einen original Stressless® Bequemsessel ausmacht, sind die patentierten Funktionen, die kein anderer Sesselhersteller kopieren oder nachahmen kann.

Die neuen Modelle sind eingetroffen

THE INNOVATORS OF COMFORT™

Stressless® living - der Comfort zählt!

Stressless® Dream

Große Sessel-Aktion

Die Gelegenheit ist günstig: Stressless® Ambassador und Consul in 3 Farben zum Sonderpreis!

Stressless® Consul inkl. Hocker

1.465,- jetzt 999,-

Sonderaktion! in den Abteilungen

Aluminium
Edelstahl
Geflechtmöbel

Geflechtssessel wetterfest
~~99,-~~ **49,-**

Ihr Sitzmöbel-Spezialist

kielhorn

49536 Lienen

Stapelsessel Alu grau mit Alu-Armlehne ~~129,-~~ **79,-**

mit Teak-Armlehne ~~149,-~~ **89,-**

Stapelsessel Alu „Lento“ ~~99,-~~ **69,-**

Modell „Brisbane“ Klappsessel Alu silber mit Teak-Armlehne ~~159,-~~ **99,-**

Klappsessel Alu grau mit Alu-Armlehne ~~139,-~~ **89,-**

Mo. – Fr. 9.00 – 12.30 Uhr
14.30 – 19.00 Uhr
Samstag 9.00 – 16.00 Uhr
Holperdorper Straße 26
Telefon (0 54 83) 439